

TARJOUSPYYNTÖ
26.3.2009

1. TAUSTAA

EU:n rakennerahastojen ohjelmakauden 2000-2006 jatkorahoituksella toteutetaan huhti-toukokuussa 2009 luovia aloja tukevia hankkeita. Vahvistaakseen omaa luovia toimialoja koskevaa tutkimustiedon keruuta ja tutkimustyötä Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämistätiö Cupore kilpailuttaa useita alaan liittyviä selvityksiä. Selvitykset toteutetaan, mikäli Cupore saa myönteisen rahoituspäätöksen.

Selvityksistä esitetään mm. seuraava tarjouspyyntö:

2. HANKINTA

Tämä tarjouspyyntö koskee taide- ja kulttuurilähtöisen osaamisen hyödyntämistä organisaatioiden/yritysten kehittämisen, strategisen johtamisen sekä tuotekehitys- ja innovaatiotoiminnan alueilla. Tavoitteena on identifioida miten taide- ja kulttuurilähtöistä osaamista tai siihen pohjautuvia metodeja, malleja ja prosessien tuntemusta voidaan hyödyntää luovien alojen rajapinta-alueilla tai niiden ulkopuolella toimivien yritysten strategisessa kehittämisessä.

Selvityksessä tulee 1) kartoittaa ja kuvata muutamia esimerkkitapauksia hyödyntäen em. alueilla toimivien, innovatiivisten luovien alojen yritysten palvelutarjontaa 2) sekä kuvata esimerkkitapauksen kautta miten muut kuin luovien alojen yritykset näkevät mahdollisuutensa tulevaisuudessa hyödyntää tällaisia luovien alojen yritysten tarjoamia palveluita.

Selvityksen tavoitteena on identifioida luovien alojen nykyisten tai tulevien yrittäjien haasteita ja mahdollisuuksia innovatiivisen B2B -toiminnan kentällä. Kartoitettavat luovien alojen yritykset voivat perustua esim. esittävien taiteiden, visuaalisten taiteiden tai muotoilun ydinosaamisen hyödyntämiseen strategisessa johtamisessa tai tuotekehitys- ja innovaatiotoiminnassa.

Selvityksen ulkopuolelle rajataan perinteisiä sisältötuotanto-, suunnittelu-, tai viestintäpalveluja tarjoavat luovien alojen yritykset, joissa ostettava palvelu tarjotaan ”avaimet käteen” periaatteella. Keskeisenä kriteerinä on taide- ja kulttuurilähtöisen osaamisen syvälinen integroituminen rajapinta- tai muiden alojen yritysten ydinprosesseihin ja johtamiseen. Näin esim. perinteiset muotoilutoimistot jäävät rajauksen ulkopuolelle, mutta esim. strategista johdon konsultointia tarjoavat muotoilualan yritykset voivat kuulua kartoituksen piiriin.

3. SOPIMUSAIKA

6.4.2009-31.5.2009

Selvityksen tulee olla valmis 31.5.2009 mennessä.

4. ILMOITUS- JA HANKINTAMENETTELY

Tarjouspyyntö on julkaistu kilpailuttavan organisaation www-sivuilla osoitteessa www.cupore.fi ja lähetetty tarjouspyyntönä eri tahoille.

5. TARJOAJALTA VAADITTAVAT SELVITYKSET

Tarjous on laadittava tämän kohdan mukaisessa järjestyksessä ja kysymyksenasettelun mukaan. Tarjous sekä ansio- ja referenssiluettelot tulee olla laadittu kirjallisena suomen kielellä.

5.1. Tarjoajan kelpoisuuden arvioinnissa käytetyt selvitykset

5.1.1. Perustiedot

- tarjoavan organisaation tai yksityishenkilön perustiedot (y- tai henkilötunnus, kaupparekisteriote, postiosoite, internetsivuston osoite, tarjoajan lyhyt ja vapaamuotoinen esittely)
- tarjouksen yhteyshenkilö, sähköpostiosoite ja puhelinnumero

5.1.2. Tarjoajan referenssit ja osaamisalueet

- tarjoajan tulee toimittaa referenssiluettelo selvityksen toteuttamisen kannalta tarjoajan keskeisiksi katsomista aiemmin toteutetuista tutkimuksista tai selvityksistä

5.2. Tarjousten arvioinnissa käytetyt selvitykset

5.2.1. Henkilöiden osaaminen

Tarjoajan tulee antaa selvitys ehdotetusta/ehdotetuista henkilöstä/henkilöistä selvityksen suorittajaksi sekä mahdollisesta muusta resursoinnista.

Jokaisesta ehdotetusta henkilöstä on toimitettava ansioluettelo tai muu selvitys, josta käy ilmi:

- henkilön nimi
- koulutus: opiskellut aineet ja oppiarvo
- kokemus tarjouspyynnön kohdetta vastaavista tehtävistä
- substanssiosaaminen tarjouspyynnön kohteeseen nähden

5.2.2. Hinta

Tarjouksessa tulee käydä ilmi työn kokonaishinta (arvonlisäverollinen ja arvonlisäveroton hinta).

Hankkeessa selvityksen suorittamiseen varattu rahamäärä on 14 500 € (sisältäen mahdollisen arvonlisäveron tai henkilösivukustannukset).

5.2.3. Toteuttamissuunnitelma

Tarjouksen tulee sisältää selvityksen toteuttamissuunnitelma.

6. TARJOUSTEN VERTAILUPERUSTEET

Tarjouksista valitaan kokonaistaloudellisesti edullisin. Tarjouksia arvioidaan seuraavin kriteerein ja painoarvoin:

- toteuttamissuunnitelma, painoarvo 50 %
- henkilöiden osaaminen ja sopivuus, painoarvo 40 %
- hinta, painoarvo 10 %

7. TÄRKEIMMÄT SOPIMUSEHDOT

7.1. Tarjouksen voimassaoloaika

Tarjouksen tulee olla sitovana voimassa 15.4.2009 saakka.

7.2. Tarjousasiakirjojen julkisuus

Hankinta-asiakirjat tulevat kaikille julkisiksi sen jälkeen, kun hankintaa koskeva sopimus tai tilaus on tehty. Tarjoajaa pyydetään huomioimaan tämä tarjoustaan tehdessään ja toimittamaan liike- tai ammattisalaisuuksia sisältävät osat omana liitteenään ja selvästi merkittynä. Hintaa ei pidetä liikesalaisuutena.

7.3. Omistus- ja tekijänoikeudet

Tilajalla ja tilaajan yhteistyökumppaneilla tulee olla kaikki oikeudet hyödyntää vapaasti hankkeen tuloksia ja tausta-aineistoa ei-kaupallisiin tarkoituksiin ajallisesti ja alueellisesti rajoittamattomana.

7.4. Noudatettavat yleiset sopimusehdot

Hankintaan sovelletaan julkisten hankintojen yleisiä sopimusehtoja, mikäli kirjallisesti ei toisin sovita.

8. TARJOUSTEN JÄTTÄMINEN

Tarjous tulee jättää viimeistään 2.4.2009 klo 16.00 kirjallisena ja allekirjoitettuna liitteineen suljetussa kirjekuoressa osoitteeseen:

Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämistäitiö Cupore
Tallberginkatu 1 C 137
00180 Helsinki

Kuoreen ja tarjoukseen tulee merkitä tunnus: ”Tarjous selvityksestä 2009, ei saa avata”

Sähköpostilla toimitettuja tarjouksia ei huomioida.

Tarjousten avaustilaisuus ei ole julkinen. Tarjoajalla ei ole oikeutta saada korvausta tekemästään tarjouksesta.

9. TARJOUSKILPAILUUN LIITTYVÄT KYSYMYKSET

Tarjouskilpailusta voi kysyä lisätietoja sähköpostilla: info@cupore.fi

Tarjoajien tasapuolisen kohtelun vuoksi emme vastaa puhelimitse esitettyihin kysymyksiin.