

Katri Halonen 2004. Huomisen rientoja tuottamassa. Tapahtumatuottajien ammatin kehitystrendejä tuottajia kouluttavien ammattikorkeakoulujen näkökulmasta. Cuporen julkaisuja 5/2004. ISBN 952-5573-06-0 (PDF), ISBN 952-5573-07-9 (nid.), ISSN 1795-1739

## TIIVISTELMÄ

Tässä kartoituksessa on tarkasteltu kulttuurituotannon koulutuksen volyymia ja sisältöjä nykyisessä ammattikorkeakoulujärjestelmässä sekä koottu ammattikorkeakoulujen tuottajakoulutuksen suunnittelun avainhenkilöiden näkemyksiä tuottajan työnkuvan ja toimikentän muutoksista lähitulevaisuudessa.

Selvityksen taustalla toimivat eri tietokannoista poimitut tilastotiedot, ammattikorkeakoulujen tuotannon opetussuunnitelmat sekä avainhenkilöiden haastattelut. Suomessa kulttuurituottajia koulutetaan viidessä eri ammattikorkeakoulussa: verkostomaisesti toimivassa HUMAKissa, Mikkelin, Seinäjoen ja Helsingin ammattikouluissa sekä ruotsinkielisessä Yrkeshögskola Sydväst'issä. Lisäksi eri ammattikorkeakouluissa on useita (uus)mediatuotantoon keskittyneitä suuntautumisvaihtoehtoja, jotka on tässä rajattu kartoituksen ulkopuolelle.

Tapahtumatuotannon koulutusohjelmat ovat standardoitumassa laajuudeltaan 160 opintoviikkoon, jolloin ne on tarkoitus suorittaa neljässä vuodessa. Valmistuneet käyttävät pääsääntöisesti kulttuurituottaja (AMK) -titteliä. Tapahtumatuotannon koulutusohjelmiin otetaan vuosittain noin 190 opiskelijaa, joista suurin osa on 20–24-vuotiaita naisia. Heille annettava opetus vaihtelee painopisteiltään eri ammattikorkeakouluissa, mutta lähtökohtana on monialainen osaaminen. Keskeinen ero opetussuunnitelmissa on taidesisällön tai vaihtoehtoisesti liiketoimintaosaamisen tärkeyden painottaminen tuottajan ydinosaamisena. Parhailtaan eri ammattikorkeakoulut ovat profiloitumassa entistä selkeämmin eri tuotannon näkökulmien ja toimintaympäristöjen mukaan.